

Kartlägg motivation och drivkrafter med views motivationsformulär

Rekrytera och utveckla utifrån värden

Att ha motiverade anställda är en viktig framgångsfaktor för företag. Genom att kunna matcha företagets egna värderingar med de anställdas skapas förutsättningar för ett bra arbetsklimat och hängivna, engagerade medarbetare.

Vad anställda blir motiverade av är även viktigt vid personalutveckling. Genom att göra en motivationsanalys skapas en stabil grund att utgå ifrån när man vill satsa på att utveckla anställdas prestationer och öka arbetstrivseln. Genom att undersöka detta skapas även bättre förutsättningar för att personal ska stanna kvar längre på arbetsplatsen. Analysen blir dessutom särskilt viktig i de tjänster där det finns starka samband mellan yrkesroll och individens personliga värderingar.

Grunder

views är ett adaptivt frågeformulär som kartlägger individers värderingar, drivkrafter och intressen. views uppbyggnad grundar sig på adaloc™, Aons adaptiva patenterade teknologi som säkerställer differentierade och tillförlitliga resultat och möjliggör ett kort frågeformulär.

views baseras på en modell bestående av 18 värderingar som grupperas i tre övergripande områden: mål, relationer och arbetsmiljö. Modellen har utvecklats för att specifikt mäta värderingar, drivkrafter och intressen som är relevanta i arbetslivet och som gör det möjligt att mäta en persons "cultural fit", d.v.s. i vilken utsträckning en person passar in i företagskulturen på bolaget, avdelningen eller i teamet.

Användningsområden



Egenskaper

- Effektivt i rekrytering, on-boarding och utveckling
- Kort och kandidatvänligt
- Låg andel avhopp

Administration

- 12–15 minuter
- Hanteras självständigt av kund eller med assistans från Aon

Språk

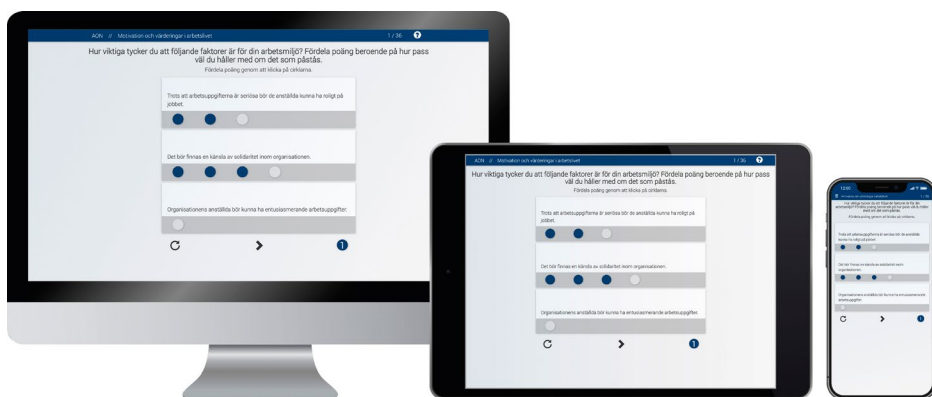
- Tillgängligt på en mängd olika språk

Process och administration

Testerna hanteras antingen självständigt av kunden eller med assistans från Aon. Många olika lösningar finns tillgängliga för att lägga upp projekt, bjuda in kandidater och generera olika rapporter.

Frågeformulär

views kan enkelt genomföras online och med Aons patenterade adaloc™-teknologi tar testerna avsevärt mycket kortare tid att genomföra (12 till 15 minuter) jämfört med traditionella tester. På det sättet får kandidaten en positiv testupplevelse och kan hålla sig fokuserad under hela testtiden vilket leder till en låg andel avhopp.



We're here to empower results.

För mer information om views, besök gärna: assessment.aon.com/sv-se eller maila oss på: sweden.clientsupport@aon.se

Resultat

views har flera rapportalternativ. Resultaten kan presenteras i en version anpassad för kandidaten och en annan version för administratören. Beroende på syfte kan du välja mellan rapporter med olika fokus, exempelvis kompetensutveckling.

views modell

Mål	Relationer	Arbetsmiljö
<ul style="list-style-type: none">• Yrkesmässig belöning• Beröm och erkännande• Ekonomisk belöning• Trygghet• Arbetsglädje• Identifikation	<ul style="list-style-type: none">• Harmoni• Öppenhet och ärlighet• Samarbete• Integritet• Rättvisetänkande• Hierarki	<ul style="list-style-type: none">• Struktur• Förändringstakt• Utvecklingsmöjligheter• Frånvaro av stress• Möjlighet till inflytande• Arbetsmiljö